PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Olsztyn, dnia 4 listopada 2009 r.

Zbiorcza lista rankingowa wniosków o dofinansowanie projektów po ocenie merytorycznej kwalifikujących się do dofinansowania w konkursie 01/09/2.2 w ramach Osi Priorytetowej 2 – Turystyka, Działania 2.2 Promocja województwa i jego oferty turystycznej Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013.

Lp.	Numer wniosku	Wnioskodawca/ Beneficjent	Tytuł projektu	Całkowity koszt projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania środkami publicznym	Uzyskane punkty	Poziom dofinansowania
1.	WND-RPWM.02.02-28-010/09	Gmina Miejska Ostróda	Promocja turystyczna Kanału Elbląskiego wraz z opracowaniem wachlarza ofert turystycznych z nim związanych	857 495,00 zł	599 887,50 zł	**75,50**	85,00 %
2.	WND-RPWM.02.02-28-002/09	Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna w Olsztynie	Mazury dla każdego, cały rok, całe życie-propagowanie konkurencyjnej marki regionu na rynku krajowym i rynkach zagranicznych	705 396,00 zł	599 586,60 zł	**73,50**	85,00 %
3.	WND-RPWM.02.02-28-006/09	Powiat Giżycki	„Kurs na Giżycko - wróćmy nad jeziora” - Kampania promocyjna Wielkich Jezior Mazurskich	590 013,50 zł	501 511,47 zł	**72,00**	85,00 %
4.	WND-RPWM.02.02-28-004/09	Gmina Miejska Ełk	Ełk - kulinarna stolica Mazur	979 300,00 zł	571 753,00 zł	**69,50**	61,00 %

5.	WND-RPWM.02.02-28-024/09	Stowarzyszenie „Dom Warmiński”	„Dom Warmiński – Śladami historycznej Warmii”	620 900,00 zł	494 734,01 zł	**69,00**	85,00 %
6.	WND-RPWM.02.02-28-018/09	Powiat Olsztyński	Kopernik Warmiakiem - promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego oraz oferty turystycznej w oparciu o wizerunek Mikołaja Kopernika	771 920,00 zł	585 887,28 zł	**68,00**	75,90 %
7.	WND-RPWM.02.02-28-017/09	Gmina Miejska Szczytno	„Szczytno – promotor mazurskich produktów turystycznych i kulturowych”	515 091,32 zł	412 073,06 zł	**66,00**	80,00 %
8.	WND-RPWM.02.02-28-013/09	Powiat Ełcki	egoturystyka.pl - produkt turystyczny Krainy EGO	700 000,04 zł	548 528,83 zł	**64,00**	85,00 %
9.	WND-RPWM.02.02-28-009/09	Gmina Miejsko-Wiejska Biskupiec	Opracowanie Multimedialnego Przewodnika po Gminie i Mieście Biskupiec oraz atrakcjach Warmii i Mazur wraz z infoznakowaniem na terenie Gminy	735 965,00 zł	595 980,49 zł	**63,40**	81,52 %
10.	WND-RPWM.02.02-28-023/09	Stowarzyszenie „Dom Warmiński”	„Dom Warmiński- Zdrowotne aspekty rekreacji poprzez propagowanie aktywnych form wypoczynku na terenie Warmii”	648 000,00 zł	479 825,00 zł	**63,10**	85,00 %
11.	WND-RPWM.02.02-28-001/09	Gmina Miejska Giżycko	„Giżycko latem, Giżycko zimą – koncepcja i popularyzacja Turystyki Aktywnej na Mazurach”	630 959,50 zł	536 315,57 zł	**63,00**	85,00 %
12.	WND-RPWM.02.02-28-012/09	Gmina Miejsko-Wiejska Węgorzewo	Promocja walorów turystycznych gminy Węgorzewo pn.: ”Węgorzewo – Mała Kraina Wielkich Jezior”	500 000,00 zł	425 000,00 zł	**61,60**	85,00 %

13.	WND-RPWM.02.02-28-005/09	Samorząd Województwa Warmińsko - Mazurskiego w Olsztynie	Kampania promocji turystycznej Warmii i Mazur	14 431 850,96 zł	12 235 878,32 zł	**61,00**	85,00 %
14.	WND-RPWM.02.02-28-015/09	Gmina Miejska Mrągowo	Mrągowo - westernowe miasto.	600 000,00 zł	510 000,00 zł	**61,00**	85,00 %
15.	WND-RPWM.02.02-28-026/09	Lokalna Grupa Działania „Warmiński Zakątek”	WARMIŃSKIE ZAKĄTKI - TURYSTYKA, KTÓRA INSPIRUJE program promocji turystycznej gmin: Dobre Miasto, Dywity, Górowo Iławeckie, Jeziorany, Kiwity, Lidzbark Warmiński, Lubomino, Orneta	701 000,00 zł	595 850,00 zł	**58,40**	85,00 %
16.	WND-RPWM.02.02-28-007/09	Teatr im. Stefana Jaracza w Olsztynie	„Projekt Pt: „Promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego poprzez działalność kulturalną Teatru im. Stefana Jaracza w Olsztynie”	851 580,00 zł	350 000,00 zł	**58,00**	50,00 %
17.	WND-RPWM.02.02-28-022/09	Stowarzyszenie „Dom Warmiński”	„Dom Warmiński- Integracja różnych narodowości na terenie Warmii”	625 900,00 zł	502 299,00 zł	**57,00**	85,00 %
18.	WND-RPWM.02.02-28-014/09	Gmina Miejsko-Wiejska Pisz	Pisz – promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego poprzez realizację programu zdrowego sielskiego życia	959 458,90 zł	559 283,34 zł	**54,00**	67,50 %
19.	WND-RPWM.02.02-28-003/09	Gmina Miejska Olsztyn	Olsztyn - przestrzeń radości. Kampania promocyjna 3 imprez turystycznych: „Wiosna zaczyna się w Olsztynie”, „Festiwal Serów”, „Święto Latawców”.	1 160 220,00 zł	599 949,76 zł	**53,50**	51,71 %
20.	WND-RPWM.02.02-28-011/09	Stowarzyszenie JANTAR	Taniec z Mistrzami - Warmia i Mazury zapraszają...	602 925,00 zł	488 010,59 zł	**52,50**	84,00 %

21.	WND-RPWM.02.02-28-021/09	Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Bezpieczeństwa Wielkich Jezior Mazurskich	Promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego poprzez realizację ogólnopolskiej kampanii promocyjnej ekologicznych przystani żeglarskich w latach 2010-2011	670 888,76 zł	565 155,45 zł	**50,90**	85,00 %
22.	WND-RPWM.02.02-28-008/09	Wojewódzki Urząd Ochrony Zabytków w Olsztynie	Utworzenie produktu turystycznego szlaku turystycznego- święte miejsca Warmii -oraz przygotowanie materiałów promocyjnych projektu	848 200,00 zł	599 950,40 zł	**49,00**	80,50 %
23.	WND-RPWM.02.02-28-016/09	Gmina Miejska Mrągowo	Mrągowo - wyrzeźbione miasto.	591 000,47 zł	502 350,40 zł	**48,50**	85,00 %
Razem				**30 298 064,45 zł**	**23 859 810,07 zł**	-	-

Urząd Marszałkowski
Województwa Warmińsko-Mazurskiego
ul. E.Plater 1, 10-562 Olsztyn
Departament Zarządzania
Programami Rozwoju Regionalnego
lokalizacja Departamentu:
Ul. Kościuszki 83, 10-950 Olsztyn

tel. /0-89/ 521-96-00
fax./0-89/ 521-96-09
www.rpo.warmia.mazury.pl
prr@warmia.mazury.pl