PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

WZÓR

Załącznik nr 9 do Regulaminu naboru
i oceny wniosków o dofinansowanie
projektów (…) z dnia ..... 2014 r.

KARTA OCENY WNIOSKU – KRYTERIA STRATEGICZNE

Oś Priorytetowa:**1 Przedsiębiorczość**

Działanie: **1.1 Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw**

Podziałanie: 1.1.7 Dotacje inwestycyjne dla mikroprzedsiębiorstw i sektora MŚP w zakresie innowacji i nowych technologii

Nr wniosku: WND-RPWM.01.01.07-28-……/14

Tytuł projektu:

Wnioskodawca:

Wnioskowana kwota dofinansowania środkami publicznymi:

Data wpływu wniosku:

Olsztyn, …….. 2014 r.

Lp.	Kryteria ogólne [cel strategiczny]	Opis kryterium	Skala punk-towa	Waga	Maks. liczba przyzn. punktów	Przyznane punkty	Elementy strategiczne z punktu widzenia rozwoju województwa, do realizacji których projekt przyczynia się lub w projekcie występuje [cel operacyjny]:
1.	Wpływ projektu na wzrost konkurencyjności gospodarki	Kryterium określa stopień wpływu projektu na wzrost konkurencyjności gospodarki, wyrażoną za pomocą celów operacyjnych ‘Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2020’	1-4	2	8		☐ wzrost konkurencyjności firm ☐ wzrost liczby miejsc pracy (również tych pośrednich) ☐ stworzenie skutecznego systemu pozyskiwania inwestorów zewnętrznych ☐ wspieranie systemu produkcji i promocja wytwarzanej w regionie żywności wysokiej jakości ☐ wzrost potencjału turystycznego ☐ wzrost konkurencyjności usług dla starzejącego się społeczeństwa ☐ wzrost potencjału instytucji otoczenia biznesu ☐ tworzenie społeczeństwa informacyjnego ☐ wzrost konkurencyjności gospodarki poprzez działania wykraczające poza obszary wyznaczone celami operacyjnymi, przyczyniające się do realizacji celu strategicznego (jakie?) *- podniesienie konkurencyjności poprzez innowacyjność w skali regionu* *- projekt dotyczy zakresu szeroko rozumianego przemysłu lub usług: sanatoryjnych, odnowy biologicznej, rehabilitacji, zdrowotnych, socjalnych dla ludzi starszych, logistycznych, rachunkowych i finansowych* ……..

							…… …… …… …… …… …… …… …… …… …… …… ……
2.	Wpływ projektu na wyższą konkurencyjność województwa jako miejsca pracy i życia	Kryterium określa stopień wpływu projektu na wyższą konkurencyjność województwa jako miejsca pracy i życia, wyrażoną za pomocą celów operacyjnych ‘Strategii rozwoju	1-4	1	4		☐ dostosowanie systemu edukacji do potrzeb rynku pracy ☐ wzrost różnorodności i dostępu do edukacji ☐ rozwój społeczeństwa obywatelskiego ☐ wysoki poziom zabezpieczenia i wzrost dostępu do usług medycznych

		społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2020’					☐ wzrost bezpieczeństwa socjalnego sprzyjającego integracji oraz zapobieganiu wykluczeniu społecznemu ☐ wzrost atrakcyjności bazy sportowo-rekreacyjnej ☐ poprawa jakości i ochrona środowiska ☐ wzrost konkurencyjności województwa jako miejsca pracy i życia, poprzez działania wykraczające poza obszary wyznaczone celami operacyjnymi, przyczyniające się do realizacji celu strategicznego (jakie?) …….. …….. …….. …….. …….. …….. …….. …….. …….. …….. …….

							…….. …….. …….. ……..
3.	Wpływ projektu na wzrost liczby i jakości powiązań sieciowych	Kryterium określa stopień wpływu projektu na wzrost liczby i jakości powiązań sieciowych, wyrażonych za pomocą celów operacyjnych ‘Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2020’.	1-4	2	8		☐ zwiększenie zewnętrznej dostępności komunikacyjnej (z krajem i Europą) oraz wewnętrznej spójności ☐ dostosowanie sieci nośników energii do potrzeb regionu ☐ wzmocnienie i rozpowszechnienie systemów monitoringu środowiska (również wzrost ich kompatybilności) ☐ wzrost liczby i jakości powiązań sieciowych, poprzez działania wykraczające poza obszary wyznaczone celami operacyjnymi, przyczyniające się do realizacji celu strategicznego (jakie?) - *komplementarność projektu z innymi projektami /działaniami realizowanymi lub zrealizowanymi*, …….. …….. …….. …….. ……

							…… …… …… …… …… …… …… ……
	Maksymalna liczba przyznanych punktów				20		

Imię i nazwisko Członka Zespołu Oceny Strategicznej oceniającego wniosek:

Data:

Podpis: